

Temeljem članka 27. Statuta Grada Zadra („Glasnik Grada Zadra“ broj 9/09, 28/10, 3/13, 9/14 i 2/15 – pročišćeni tekst, 3/18, 7/18 – pročišćeni tekst) i članka 104. Zakona o komunalnom gospodarstvu („Narodne novine“ br. 68/18, 110/18) Gradsko vijeće Grada Zadra, na \_\_ sjednici, održanoj \_\_\_\_\_2020. godine, **d o n o s i**

**O D L U K U**  
**o izmjenama i dopunama**  
**Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra**

**Članak 1.**

**U Odluci o reklamiranju na području Grada Zadra** („Glasnik Grada Zadra“ broj 28/10, 4/11, 4/12, 14/13, 4/18 i 7/18-pročišćeni tekst), *dalje - Odluka*, u članku 4. stavku 1. točki 3. **brišu se** riječi „stupovi javne rasvjete“.

**Članak 2.**

U članku 11. iza riječi „skelama,“ **odaju se** riječi „na pročeljima zgrada,“.

**Članak 3.**

U članku 12. stavku 1. **brišu se** riječi „reklamni panoi na stupovima javne rasvjete“.

**Članak 4.**

Članak 16. **mijenja se** i glasi:  
„Reklamna platna postavljaju se na pročeljima zgrada, na građevinske skele za vrijeme trajanja radova na obnovi pročelja i sanaciji krova ili se razapinju na građevine u izgradnji dok traju radovi.“

**Članak 5.**

U članku 19. stavku 3. broj „30“ **zamjenjuje se** brojem „15“.

**Članak 6.**

Članak 22. **mijenja se** i glasi:  
„Oslikana reklamna poruka je svaka reklama izvedena pismoslikarskom tehnikom na pročelju zgrade, na izlogu poslovnog prostora, ogradi, tendi, suncobranu, na sredstvima javnog gradskog prijevoza i na površini pločnika.“

**Članak 7.**

**Brišu se** članci 36. i 37.

**Članak 8.**

Članak 39. **mijenja se** i glasi:  
„Veliki reklamni panoi veličine od 6 m<sup>2</sup> do 12 m<sup>2</sup> ( jumbo-panoi, billboardi i slični) mogu se postavljati na javnim površinama, zemljištu u vlasništvu, na objektima i na ogradama gradilišta i to u pravilu:

- na objektima uz suglasnost vlasnika, plošno isključivo na prethodno uređeno pročelje, konzolno na krov objekta, a veličinom i oblikom trebaju biti usklađeni s objektom na koji se postavljaju;
- uz i iznad prometnice gdje to omogućava mikrolokacija;
- na javne površine postavljaju se na lokacijama koje odredi Gradonačelnik na prijedlog Povjerenstva iz članka 51. ove Odluke;
- na zemljištu u vlasništvu uz suglasnost vlasnika;
- bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika minimalno 1,5 m kod gradskih prometnica;
- uz državne ceste i autoceste u skladu s posebnim propisima;
- bližom stranom panoa na udaljenosti ruba nogostupa minimalno 1,5 m uz prometnice;
- na zelenim površinama osim unutar perivoja, drvoreda, perivojnih površina i dječjih igrališta.“

#### Članak 9.

Članak 40. **mijenja se** i glasi:

„Veliki reklamni panoi veličine od 12 m<sup>2</sup> do 60 m<sup>2</sup> (bigboardi, megaboardi i slično) mogu se postavljati na javne površine objekte i zemljištu u vlasništvu i to u pravilu:

- na javne površine postavljaju se na lokacijama koje odredi Gradonačelnik na prijedlog Povjerenstva iz članka 51. ove Odluke;
- na objektima uz suglasnost vlasnika, plošno isključivo na prethodno uređeno pročelje, konzolno na krov objekta, a veličinom i oblikom trebaju biti usklađeni s objektom na koji se postavljaju;
- na zemljištu u vlasništvu uz suglasnost vlasnika;
- uz i iznad prometnice gdje to omogućava mikrolokacija;
- bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika minimalno 5,0 m uz prometnice;
- uz državne ceste i autoceste u skladu s posebnim propisima;
- bližom stranom panoa na udaljenosti ruba nogostupa minimalno 1,5 m uz prometnice;
- na zelenim površinama osim unutar perivoja, drvoreda, perivojnih površina i dječjih igrališta.“

#### Članak 10.

U članku 42. iza riječi „display“ **dodaje se zarez** i riječi „gantry billboard, digitalni totemi“.

#### Članak 11.

Članak 44. **mijenja se** i glasi:

„Za sve reklamne panoe površine iznad 12 m<sup>2</sup> potreban je tipski projekt za kojeg je doneseno rješenje na temelju članka 77. Zakona o gradnji ili tehnička ocjena sukladno posebnom propisu.

Umjesto tipskog projekta i tehničke ocjene iz stavka 1. ovog članka reklamni panoi mogu se postaviti i u skladu s glavnim projektom.“

#### Članak 12.

U članku 47. **brišu se** riječi „reklamni panoi na stupovima javne rasvjete,“.

#### Članak 13.

U članku 48. **brišu se** riječi „reklamnim panoima na stupovima javne rasvjete,“.

#### Članak 14.

U članku 53. **brišu se** riječi „reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete,“.

#### Članak 15.

U članku 54. **brišu se** riječi „reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete,“.

#### Članak 16.

Iza članka 60. **dodaje se** članak 60.a. koji glasi:

„Rješenje o uklanjanju protupravno postavljenih reklama, reklamnih panoa i zaštitnih naprava bez odobrenja odnosno suprotno odobrenju nadležnog tijela gradske uprave, s rokom izvršenja donosi Odsjek komunalnog redarstva.

Protiv rješenja komunalnog redara kojim se naređuje radnja u svrhu uređenja komunalnog reda može se izjaviti žalba upravnom tijelu županije nadležnom za poslove komunalnog gospodarstva u roku od osam dana od dana primitka rješenja.“

#### Članak 17.

Ostale odredbe Odluke ostaju neizmijenjene.

#### Članak 18.

Ova Odluka o izmjeni i dopuni Odluke stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Glasniku Grada Zadra“.

KLASA: 363-01/18-01/64  
URBROJ: 2198/01-1-20-  
Zadar,

**GRADSKO VIJEĆE GRADA ZADRA**

**PREDSJEDNIK**  
**Zvonimir Vrančić, dr. med.**